



«La raccolta fondi? Un successo. E proseguirà»

L'assessore Lepore: «Grande partecipazione»

«**PROMOSSA** a pieni voti». Matteo Lepore, assessore all'economia e alla promozione della città è molto soddisfatto di come sta andando la raccolta fondi *on line* per il portico di San Luca, iniziativa alla quale ha lavorato in prima persona.

Dopo circa tre mesi di crowdfunding che bilancio si può fare di questa iniziativa?

«Un bilancio ottimo, perché finora hanno dato il loro contributo circa seicento cittadini e questo

è indice di una grande partecipazione. E ogni settimana se ne aggiungono in media una decina».

Un grande impegno da parte dei bolognesi.

«Che voglio ringraziare, perché con il loro contributo uno dei monumenti più importanti della città può riprendere finalmente luce».

L'entità media delle donazioni?

«Dipende dai soggetti: quelle dei cittadini sono di solito piccoli im-

porti, ma c'è anche chi ha messo diverse migliaia di euro, anche tremila o cinquemila. L'entità dei contributi delle imprese è invece più alto. Alcune aziende hanno adottato il portico, sponsorizzando i ponteggi o singole iniziative di raccolta fondi».

Le novità dei prossimi mesi?

«L'arrivo della *Sensation into the wild*, l'evento musicale che si terrà il 25 aprile all'Unipol Arena di Casalecchio e che ha deciso di adottare il portico, donando alla raccolta fondi parte del ricavato dei biglietti. Da questa iniziativa ci aspettiamo circa 8.000 euro. E poi, trattandosi di un grande evento internazionale, da qui ad aprile faremo una campagna di informazione sul *crowdfunding* per San Luca, soprattutto su Internet, rivolta agli spettatori stranieri».

Aziende o enti del territorio faranno altre sponsorizzazioni di peso?

«Ci sono confronti in corso. E di sicuro ci aspettiamo da alcuni enti della città un contributo importante».

L'obiettivo dei 300mila euro in un anno non è così lontano. Le vostre previsioni?

«Con questo ritmo di marcia contiamo di raggiungere il traguardo. Anche perché si tratta della campagna di *crowdfunding* civico in Italia che ha raccolto più risorse: è una sperimentazione che ha avu-

to un grande successo».

Così tanto che proseguirà anche in futuro? Per tenere in salute i portici nei prossimi dieci anni servono 3 milioni di euro.

«Per questo la raccolta fondi per la Basilica proseguirà senza dubbio anche dopo il 2014. Dobbiamo solo vedere se continuare a usare il sistema del *crowdfunding* o meno».

Perché?

«Perché vorremmo utilizzarlo per sostenere altri progetti di impegno civico, ma con un importo economico più piccolo, diciamo tra i 5.000 e i 10.000 euro».

Del tipo?

«Sistemazione di giardini, riqualificazione di strade e tratti di portici nel centro storico. Tutti progetti che sono già stati proposti dai cittadini all'Amministrazione».

Andrea Zanchi

CONTRIBUTI DECISIVI

Alcuni privati hanno donato anche cinquemila euro E dalla 'Sensation into the wild' ne arriveranno altri ottomila

IDEE
Matteo Lepore, assessore alla promozione della città. A sinistra, come sarà il telone informativo posizionato all'arco Bonaccorsi e, sotto, al Meloncello



Peso: 39%